

Hoy en día el comercio ambulante o puestos callejeros representan el sustento de miles de familias, casi un 60% de los trabajadores mexicanos se basa en negocios laborales informales según la International Labour Organization (International Labour Organization, 2014). Un sector de negocios nacido más de la necesidad inmediata que de una planificación. Para aquellos que enfrentan el desempleo estos puestos se han convertido en su fuente para proveer dinero a las familias, los negocios ambulantes crearon el sustento para una alternativa de ingresos (International Labour Organization, 2014).

Pese a la magnitud de negocios laborales informales, existe una gran desconexión con el público extranjero, cuya falta de conocimiento del entorno limita notar la presencia de estos puestos. Al sector informal, que representa el 59.1% del empleo, al ser notado le ayuda a tener ganancias constantes, mientras que para la persona extranjera se abren puertas a experiencias culturales auténticas y productos que no se encuentran en un puesto establecido. Este intercambio fortalece la economía interna y ayuda a equilibrar un modelo que suele priorizar las exportaciones sobre el consumo local. (International Labour Organization, 2014)

Referencias:

International Labour Organization. (2014). *Empleo informal en México: Situación actual, políticas y desafíos* (Notas sobre formalización n.º 10). Oficina Regional para América Latina y el Caribe; FORLAC.

¿CÓMO SE DISTINGUE ESTA PROPUESTA DE OTRAS SOLUCIONES?

- **Visibilidad:** De los 1.48 millones de vendedores ambulantes registrados a principios de 2025, la inmensa mayoría no existe en Google Maps, TripAdvisor ni Uber Eats. OffSide democratiza el mapa. Mediante un modelo de *crowdsourcing* (turistas y locales recomendando) y un *onboarding* simplificado para el locatario, los puestos callejeros adquieren una identidad digital instantánea.

- **Traducción Cultural y Operativa:** El turista extranjero no apoya estos negocios por miedo a lo desconocido (idioma, ingredientes, salubridad, precios). OffSide soluciona esto escaneando los menús físicos o letreros del puesto y traduciéndolos al idioma nativo del usuario mediante IA, convirtiendo los precios a su divisa local en tiempo real y ofreciendo un "Asistente de Comunicación Visual" (tarjetas de imágenes) para que el turista y el vendedor se entiendan sin compartir una sola palabra en común.
- **Inclusión Financiera Directa:** Muchos de estos negocios nacidos por necesidad pierden ventas internacionales por no aceptar tarjetas. OffSide integra pasarelas de pagos digitales fáciles de usar. El turista paga desde su teléfono (con su tarjeta internacional) y el vendedor recibe el dinero, introduciendo a estos emprendedores de subsistencia a la economía digital y formal.
- **Ingeniería Inversa del Turismo (Hyper-Personalización con IA):** En lugar de que el turista busque qué hacer en un mar de opciones abrumadoras, OffSide utiliza inteligencia artificial para perfilar al usuario desde el segundo cero (presupuesto, tamaño del grupo, edad, preferencias gastronómicas). La IA "empareja" algorítmicamente a un alemán con un presupuesto medio que busca "experiencias picantes al aire libre" directamente con el puesto de Doña Mary a tres cuadras de su Airbnb.
- **Arquitectura de PWA (Progressive Web App):** La creatividad técnica está en eliminar la fricción. Un turista no quiere descargar una app de 300 MB con sus datos de roaming internacional. OffSide funciona escaneando un QR: es instantánea, ligera, consume mínimos recursos y tiene capacidades *offline* cruciales para zonas de alta saturación de red (como los alrededores de un estadio mundialista). Además es compatible en múltiples idiomas y Sistemas Operativos.
- **Diseño Centrado en la Seguridad (Panic Room Integrado):** Ninguna otra app de turismo integra la diplomacia y la seguridad de esta manera. La creatividad de OffSide se refleja en su botón SOS persistente, que no solo llama a la policía, sino que está enlazado a la red de consulados, y geolocaliza hospitales. Esto convierte a la app en un "guardia de seguridad de bolsillo", lo que incentiva al turista a salir de su burbuja (el hotel) y explorar las calles libremente.
- **El "Asistente Visual" de Negociación:** Entendiendo que traducir palabras a veces no es suficiente, la app innova con pictogramas interactivos generados por IA. Si el vendedor no sabe qué es "Gluten-Free" o "Vegan", la app le muestra al vendedor íconos claros de lo que el cliente no puede comer, salvando la barrera cultural con un diseño empático.
- **Creación de Reservas:** OffSide incorpora el apartado *wallet*, que permite al usuario gestionar consumos anticipados antes de su llegada. Esta modalidad integra una **tarifa de servicio preferente**, destinada a agilizar la logística de atención en puestos de alta demanda. De esta manera, se garantiza al micro-negocio un flujo de ingresos seguro que minimiza mermas, mientras que el turista optimiza su itinerario al asegurar su pedido con prioridad en cualquier entorno.
- Otras soluciones están diseñadas para la clase media-alta y restaurantes formalmente establecidos con presupuestos de marketing. OffSide está diseñada para el 60% del país que sobrevive del comercio informal. TripAdvisor no sabe dónde se pone el carrito de

tamales a las 7:00 AM; OffSide sí, y lo conecta con el extranjero que sale a esa hora del hotel.

- **Otras apps benefician a dos partes:** Plataforma y Usuario (exprimiendo al restaurante con comisiones del 30%).
- **OffSide beneficia a tres:**
 - 1. **Al Turista:** Le da una experiencia cultural inmersiva, barata y 100% segura.
 - 2. **Al Micro-negocio:** Le da acceso a un mercado internacional que antes le era ciego, multiplicando sus ingresos sin cobrarle comisiones usureras, dignificando su trabajo nacido de la necesidad.
 - 3. **Al Gobierno/País:** Actúa como un catalizador de formalidad económica. Al digitalizar los pagos de 1.48 millones de ambulantes y mapear flujos turísticos, OffSide provee data invaluable para la seguridad pública y el desarrollo urbano.



DIFUSIÓN

OffSide amplía su impacto al integrarse en los principales puntos donde inicia o se concentra la experiencia del turista. El acceso mediante código QR permite una adopción inmediata, sin fricción y sin necesidad de instalación, facilitando su uso en contextos de alta afluencia.

- En aeropuertos, el QR puede colocarse en zonas de llegada y equipaje, permitiendo al turista acceder desde el primer momento a traducción, conversión de moneda y recomendaciones cercanas. Esto reduce la incertidumbre y mejora la distribución del flujo en la ciudad.
- En eventos masivos como conciertos o festivales, el QR en accesos y señalética ayuda a distribuir mejor a las personas, evitando saturaciones y dirigiendo a los visitantes hacia opciones cercanas.
- En zonas turísticas permanentes, como centros históricos, zonas arqueológicas o playas, OffSide facilita descubrir negocios menos visibles y distribuye mejor la derrama económica.
- También puede integrarse en consulados o módulos de atención al turista, ofreciendo orientación rápida y acceso a ayuda en caso necesario.

Un caso clave es su uso en mercados locales y comercio informal, donde permite a pequeños negocios mostrar sus productos, traducirlos y aceptar pagos, conectando directamente con turistas.

Además, puede aportar valor a ciudades y gobiernos al generar datos sobre el comportamiento turístico, ayudando a tomar mejores decisiones.



VIABILIDAD

Viabilidad Operativa (Onboarding para el vendedor): El mayor reto es la brecha digital en el sector informal. Para tener éxito, el proceso de alta del negocio debe ser tan simple como tomar una foto de su puesto y de su menú. El uso de interfaces intuitivas o íconos reducirá la curva de aprendizaje, asegurando que el vendedor no abandone la plataforma por frustración tecnológica.

Viabilidad Tecnológica (Resiliencia ante Picos de Demanda): Al estar anclado a un evento masivo como el Mundial, la plataforma experimentará picos extremos de tráfico antes y después de los partidos. La elección de una arquitectura de microservicios, el respaldo elástico de Google Cloud y la ligereza de una PWA son elementos indispensables para garantizar que el sistema no colapse bajo concurrencia masiva.

Viabilidad De Modelo de Negocio Sostenible: Su viabilidad económica radicará en un modelo híbrido: funciones gratuitas esenciales para el ambulante, con opciones de monetización a través de análisis de datos (Big Data anonimizado) de flujos de consumo para instituciones de turismo, o mediante pequeñas cuotas de procesamiento a través de las pasarelas de pago.

Viabilidad Estratégica (Alianzas Institucionales B2B y B2G): OffSide no puede depender solo del marketing digital tradicional. Su éxito requiere alianzas clave de distribución física. Elementos vitales son la colaboración con patrocinadores del ecosistema emprendedor, asociaciones hoteleras, aerolíneas y autoridades locales para la colocación estratégica de los códigos QR que sirven como puerta de entrada a la plataforma.

Viabilidad financiera:

- Infraestructura y Nube (AWS/Azure): \$20,000 USD. Esto cubre servidores que crecen según la demanda y bases de datos seguras.
- Cerebro de IA: \$10,000 USD. Es el costo por procesar miles de consultas de usuarios.
- No incluye mercadeo.
- Estimada: \$30,000 USD. Semestrales qué funcionarán para toda la temporada mundialista

VIABILIDAD TEMPORAL

TIMELINE:

- **Fase 1:** El Despegue en México (Abril - Mayo 2026)

Nos enfocaremos en las tres sedes: CDMX, Guadalajara y Monterrey. El objetivo es integrar a los

primeros 1,500 comercios locales y validar las APIs de seguridad y transporte para que todo fluya perfectamente antes del silbatazo inicial.

- **Fase 2:** Ejecución Mundialista (Junio - Julio 2026)

Operación total durante el torneo. Activamos la Red de Confianza AI y el soporte 24/7. La app gestionará el flujo de miles de turistas, enviando recomendaciones en tiempo real para evitar aglomeraciones y dirigir el consumo hacia los negocios de barrio que forman parte de tu proyecto.

- **Fase 3:** Internacionalización

Escalamos la infraestructura a las sedes de Estados Unidos y Canadá. La arquitectura en la nube permite que Offside se adapte a cualquier ciudad del mundo, replicando el modelo de impacto económico en las fases finales del torneo.



MÉRITO TÉCNICO

1. **Arquitectura Progressive Web App (PWA):** Se desarrolla una PWA en lugar de una aplicación tradicional, esto es vital para el flujo turístico y permite que el usuario acceda a la plataforma escaneando un código QR en el aeropuerto, hotel, comercio, y en sede del evento, teniendo un menor consumo de datos móviles a diferencia de descargar una app, esto a su vez garantiza una compatibilidad universal (iOS, Android y HarmonyOS).
2. **Backend (Ecosistema Google Cloud y Firebase):** El uso de Firebase como Backend-as-a-Service (BaaS) para el prototipado y base de datos, respaldado por la infraestructura de Google Cloud(G-Cloud).
Firebase permite una gestión de base de datos NoSQL en tiempo real, esto es ideal para actualizaciones de estatus, aforo y disponibilidad de los comercios. Esta infraestructura garantiza un SLA de alta disponibilidad (vital para el alto tráfico) y asegura el manejo de Big Data de forma segura.
3. **Autenticación y Seguridad:** Integración obligatoria de Google Auth y OAuth 2.0. Resuelve el Smart Onboarding y para el turista reduce el tiempo de registro a un solo clic, aumentando la tasa de conversión. Para el sistema garantiza la función de identidad y protege la información sensible de los usuarios y negocios bajo los estándares de Google.
4. Orquestación de APIs Estrategias:
 - **Google Maps y Geolocation API:** Traza las rutas y aprovecha para crear un mapeo geoespacial de joyas ocultas (micronegocios) y calcular las distancias peatonales, localizar

servicios de emergencia/transporte y renderizar el panel B2B para que el negocio sepa de donde viene su demanda.

- **Google Cloud Translation API:** Se implementa para romper la barrera del idioma en tiempo real. Traduce automáticamente menús de fondas locales, descripciones de productos y la interfaz general al idioma nativo del turista.
- **Pasarela de Pagos (PayPal / Integración Nativa):** Se implementa para estandarizar el cobro digital. Aprovecha la conversión automática de divisas, permitiendo al turista pagar en su moneda local mientras el micro-negocio recibe el pago de forma segura, fomentando la inclusión financiera.

5. **Lógica de Negocio e Inteligencia Artificial**

- **Implementación:** Algoritmos de recomendación basados en el procesamiento de la encuesta inicial (presupuesto, tamaño del grupo, intereses).
- **Aprovechamiento:** Transforma datos crudos en hiper-personalización. En lugar de mostrar un directorio genérico, el sistema cruza la geolocalización del usuario con su perfil para filtrar y recomendar rutas específicas, otorgando visibilidad equitativa a los pequeños negocios que poseen el "Sello de Confianza" de OffSide, optimizando así la asignación de la derrama económica.
- **Implementación y Avance:** El proyecto se encuentra en una fase de Prototipo de Alta Fidelidad (High-Fi). Hemos finalizado el diseño completo de la interfaz de usuario (UI) y la arquitectura de la experiencia (UX), cubriendo los flujos críticos.
- **La lógica de diseño está Totalmente definida;** contamos con los algoritmos de recomendación y el modelo de activación económica para PyMEs listos para su codificación. Actualmente el prototipo opera con datos simulados para demostrar la interacción de la IA y el manejo de flujos masivos de usuarios.
- **Listo para: La fase de desarrollo de backend e integraciones**



PROPUESTA

Diseño Visual (UI): Trabajamos una interfaz moderna con "Dark Mode" para optimizar el consumo de batería del turista. Implementamos una jerarquía visual estratégica: tonos acento (verde) para una navegación amigable y colores de alerta (rojo/naranja) para la sección SOS. El uso de tarjetas interactivas e íconos limpios ayuda a romper la barrera del idioma, logrando una herramienta visualmente universal.

Lógica de Enlace entre Pantallas (UX): Diseñamos una arquitectura de información sin fricción, estructurando los enlaces para que cualquier acción crítica requiera un máximo de tres toques:

- **Onboarding Dinámico:** El flujo inicial usa tarjetas tipo *swipe* para perfilar al usuario y alimentar la IA en segundo plano, evitando formularios aburridos o tediosos.
- **Navegación Persistente:** La interconexión de las vistas mantiene una barra inferior siempre

activa. Esta lógica garantiza que, sin importar qué esté haciendo el turista en la app, pueda saltar instantáneamente a la pantalla de **Asistencia y Seguridad SOS**, teniendo sus documentos y el botón de pánico a un solo clic de distancia.



MONETIZACIÓN

La plataforma generará una cantidad masiva de datos sobre los flujos de consumo y comportamiento de los turistas. Estos datos, debidamente **anonimizados**, pueden venderse o licenciarse a:

- **Instituciones de turismo:** Para entender qué zonas están visitando los extranjeros y qué tipo de productos buscan.
- **Gobiernos locales:** Para la toma de decisiones en desarrollo urbano y seguridad pública basándose en el mapeo de flujos turísticos.



PRÓXIMOS PASOS

OffSide busca implementar más enfoques en la propia app para consolidarse como una solución integral que acompañe al usuario en cada etapa de su jornada. Esto incluye la expansión en áreas como:

- **Artesanías:** añadir la visualización, en mapas, de puestos de artesanías e implementar la publicación de reseñas.
- **Hospedaje:** priorizando hoteles independientes, hostales y casas de huéspedes locales sobre las grandes cadenas. La app conecta estos alojamientos, mostrándolos en el mapa y sus debidas reseñas.
- **Personalización por Grupo:** Tras crear el registro buscamos se pueda unir a un grupo si es que va en compañía de esta forma adapta los intereses, presupuestos, y ubicaciones.
- **Sistema de Recompensas (limitadas):** Tras un continuo uso de la aplicación y aportación en reseña podrán ganar cupones, ofertas o descuentos.
- **Transporte:** informará las rutas de transportes públicos, sistema de taxis o movimiento

subterráneo. Igual busca funcionar como guía de navegación. Utiliza la geolocalización para determinar la ruta más segura y rápida hasta el destino del usuario.

- Traducción: Crear la interacción y comunicación certera por medio de un intercambio lingüístico basado en traducción con IA.

Por último buscamos que OffSide haga honor a su nombre y no solo sea una app que se utilice durante el Mundial, sino que igual fuera de él y siga cumpliendo su función para apoyar a los negocios locales. Y dar una mejor experiencia a el usuario. En eventos especiales se actualizarán los puestos, mapas y nuevos negocios temporales que surjan. Algunos pueden ser: Juegos Olímpicos, Conciertos, Campeonatos, Torneos, entre otros.